

# Стратегия аптечных продаж – технология ТАНКИ.

## Как потребитель принимает решение о покупке, что им движет?

Первое, что испытывает пациент при покупке лекарственных средств, – это **Тревога**. Вообще, в мозге человека лишь несколько *центров удовольствия* и десятки *центров тревоги*. Поэтому все мы стремимся избежать боли и получить удовольствие. В аптечной покупке мало удовольствия, это в принципе нежелательная покупка.

Поэтому в процессе аптечных продаж важно снять тревогу, развеять сомнения, воодушевить пациента.

**Алчность.** Да, люди склонны жаловаться на *дорогие лекарства, на то, что кто-то наживается на чужом горе*. Стереотип бесплатной медицины и дармовых лекарств до сих пор жив, кроме того, средства массовой информации любят подлить масла в огонь, как только речь заходит о ценах на лекарства. Поэтому важно понимать: *любой препарат для потребителя покажется дорогим, пока он не осознает его ценность для себя*.

*- Ой, как дорого!*

*- Да, на первый взгляд так может показаться, и вместе с тем данный препарат комплексно решит ваш вопрос со здоровьем, предотвратит*

*возможные осложнения, лечение которых наверняка обошлось бы вам дороже.*

**Новизна.** Есть категория людей, крайне падких на новинки. Как правило, это люди экспрессивные, общительные, яркие. Также и некоторые первостольники предпочитают работать с новинками – это новаторы, они любят пробовать все новенькое. Поэтому, «прочитав» такого аптечного посетителя, ему можно предложить *новое импортное средство*, как раз подходящее конкретному человеку: принцип just for you – конкретно под вашу ситуацию есть новое импортное лекарство и т. д.

**Комфорт.** Лекарство должно быть удобным в приеме. Необходимость слишком частого и длительного приема либо неудобство в применении могут отпугнуть покупателя. Идеально, когда препарат принимается один раз в день. Есть даже такая формула: one day – one use.

Также детям трудно давать горькое лекарство, все это затрудняет комфорт и удобство в лечении.



# ВОРМІЛ

## ВОРМІЛ фіто

**КОМПЛЕКСНЕ РІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ГЕЛЬМІНТОЗІВ  
І ЇХ НАСЛІДКІВ**

в Україні  
з 2003 року  
в Україні



Дегельмінтизація  
(лікувальна та профілактична)  
для дорослих та дітей  
з 2-х років



Дегельмінтизація  
при підтверженому  
діагнозі (аскаридоз,  
ентеробіоз)



Дегельмінтизація  
(лікувальна та  
профілактична)  
для дітей з 1 року

- Лідер<sup>1</sup> ринку альбендазолів з багаторічним досвідом застосування<sup>2</sup>
- Діє як на кишкові, так і тканинні паразити у формі яєць, личинок та дорослих гельмінтів<sup>3</sup>
- Можна застосовувати при проведенні дегельмінтизації перед вакцинацією, а також для профілактичного лікування та два рази на рік<sup>3</sup>

НОВИНКА  
з 2016 року  
НОВИНКА



- Застосування Vormілу Фіто з Vormілом забезпечує протирецидивне лікування основних гельмінтозів: ентеробіозу (на 94%) та аскаридозу (на 100%)<sup>4</sup>
- Vormіл Фіто сприяє відновленню функції органів ШКТ та захищає пацієнта від пошкоджуючого впливу токсинів<sup>5</sup>
- Vormіл Фіто повністю забезпечує підготовку пацієнта до дегельмінтизації та зменшує необхідність застосування інших симптоматичних засобів

**Інформація для професійної діяльності медичних та фармацевтичних працівників.** Назва: Vormіл. Склад: 400 мг в 1 таблетці для жування, 200 мг/5 мл суспензії оральної. Фармакологічні властивості: альбендазол – антигелімінтний та антигельмінтний препарат із групи бензімідазолу карбонату. Препарат діє як на кишкові, так і на тканинні паразити у формі яєць, личинок та дорослих гельмінтів. Можливі побічні реакції: в тому числі стоматит, сухість у роті, нудота, транзиторне підвищення активності печінкових ферментів та ін. РП №УА UA/6434/02/01, UA/6434/01/01 від 08.06.2012 № 429. Повна інформація про лікарський засіб знаходиться в інструкції для медичного застосування. Лікарський засіб має протирозання і можливі побічні ефекти. Перед застосуванням ознайомитись з інструкцією. Vormіл Фіто сироп 200 мг/5 флаконі, капсули №60. Не є лікарським засобом. Перед застосуванням рекомендуємо консультація з лікарем. Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи №05.03.02-03/30063 від 10.07.2015, №05.03.02-03/28248 від 30.06.2015

1. Фаворит усієї України: за даними голосування споживачів у категорії "Протигельмінтний препарат". 2. За даними системи досліджень ринку PharmExplorer/Pharmstandart компанії Proxima Research. Дата виходу на ринок – 01.09.2003. 3. Інструкція для медичного застосування препарату Vormіл. 4. Бодня Е.І. Комплексний підхід к ліченню гельмінтозов //Здоровье ребенка. – №1(12). – 2017. – С.130-139. 5. Інформація для споживача продукту Vormіл Фіто.